

**RELATÓRIO DAS PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS PELO
INSTITUTO DAS ÁGUAS DA SERRA DA BODOQUENA**

ANO 2010

"O futuro tem muitos nomes. Para os fracos é o inatingível. Para os temerosos, o desconhecido.
Para os valentes, a oportunidade"

(Victor Hugo)

Bonito
Dezembro de 2010

1. APRESENTAÇÃO

Esse relatório apresenta o resumo das principais atividades desenvolvidas pelo Instituto das Águas da Serra da Bodoquena - IASB no ano de 2010 com o objetivo de prestar contas a seus associados e em especial, a toda a comunidade que acredita no trabalho da instituição.

Para realização das atividades descritas a seguir o IASB contou e espera continuar contando com o apoio de seus associados, empresas amigas e parceiras, diversas outras ONGs, instituições financiadoras de projetos ambientais; diversas mídias que se preocupam com a natureza; proprietários rurais conscientes; e com todos os cidadãos que se sensibilizam com a situação ambiental da região, do Brasil e do Planeta.

2. HISTÓRICO IASB

Em 1999 um grupo de pessoas de vários segmentos preocupadas com a situação ambiental de um importante rio da região se reuniu buscando encontrar soluções para resolver os problemas diagnosticados. O fruto desta reunião foi a criação da Associação Amigos do Mimoso. Inicialmente as ações realizadas foram voltadas para sensibilização e mobilização dos moradores ribeirinhos do referido rio. Apenas em 2002 a Associação foi legalizada, continuando com uma atuação constante para proteção do rio Mimoso, realizando atividades práticas de mutirão de limpeza no rio, nos córregos afluentes e rodovias, incentivando e promovendo a coleta seletiva de lixo nas propriedades rurais, promovendo a doação de tambores de lixos, implantando placas de orientações nas principais estradas.

Através do desenvolvimento dessas ações, a Associação Amigos do Mimoso se deparou com situações de degradação em diversos outros cursos d'água da região e sentiu a necessidade de ampliar sua base de atuação. Além disso, estava clara a carência de ações em prol da conservação dos recursos naturais de Bonito, como também o repasse de informações à população sobre as demais riquezas naturais que o município possui. Desta forma, em 2004 a Associação Amigos do Mimoso se tornou Instituto das Águas da Serra da Bodoquena, mais conhecida pela comunidade local por sua sigla, IASB. A partir de então a instituição iniciou sua participação em conselhos e comitês cujo foco tem relação com a conservação na natureza, destacando principalmente, a proteção dos recursos hídricos.

Quanto às ações, o IASB realizou diversos sobrevôos em microbacias localizadas na região da Serra da Bodoquena para diagnosticar as condições de conservação ambiental das matas ciliares, o uso e ocupação do solo. Além disso, também fez parcerias com órgãos públicos municipais e estaduais para recuperar estradas que estavam provocando o assoreamento de rios e a erosão do solo. Inclusive, incentivou e apoiou atividades de redução de processos erosivos em pastagens e lavouras, promovendo a construção de curvas de nível e caixas de retenção de águas pluviais.

Após levantar os principais problemas que afetam as microbacias da região, a partir de 2004 o IASB realizou diversos projetos buscando amenizar a situação encontrada. A partir daí, começou a ser traçada sua linha de atuação, seguida nos dias atuais: promover a recuperação de áreas degradadas, principalmente as matas ciliares e, a Educação Ambiental. Assim, os projetos desenvolvidos pela

instituição envolveram e envolvem esses temas por acreditar na importância da manutenção das matas nativas, dos recursos hídricos e na capacidade de mudança do ser humano.

Os projetos desenvolvidos proporcionaram ao IASB reconhecimento da comunidade local e dos órgãos públicos ambientais, cuja participação foi ativa em todas as atividades promovidas pela Ong.

Atualmente a instituição conta com o apoio de 41 associados de diversos ramos: proprietários rurais, empresários do turismo, autoridades, comerciantes, ambientalistas, guias de turismo, entre outros. Dessa forma, há dez anos o IASB vem desenvolvendo diversas ações em prol do meio ambiente, focando principalmente na recuperação florestal e na Educação Ambiental.

3. OBJETIVOS PRINCIPAIS

O IASB tem por finalidade promover e difundir a defesa, preservação e conservação dos Rios da região da Serra da Bodoquena, respeitando e fazendo respeitar o ecossistema e a biodiversidade, mantendo-se acima de quaisquer interesses particulares, podendo formar parcerias ou filiar-se a associações, instituições, organizações não governamentais, órgãos ou entidades nacionais e estrangeiras.

3.1 MISSÃO

Gerir os recursos naturais de forma participativa e sustentável, visando recuperar, conservar e proteger o solo, as matas, os rios e a biodiversidade da Região da Serra da Bodoquena, proporcionando melhor qualidade de vida.

3.2 VISÃO DE FUTURO

Ser uma referência nacional na gestão dos recursos naturais, focado na qualidade das águas.

4. DIRETORIA GESTÃO 2010/2012

Em fevereiro de 2010 ocorreu a eleição para a nova diretoria do IASB, sendo eleita a chapa descrita abaixo:

Presidente: Eduardo Folley Coelho

Vice Presidente: Kátia Celi e Silva Salustiano

1º Secretário: Daiana Fassini

2º Secretário: Valdemir Garcia Martins

1º Tesoureiro: Luiz Carlos Corrêa Azambuja

2º Tesoureiro: Nádila dos Santos Pereira

Suplente: Iolanda Rocha Brito

Suplente: Fernanda Reverdito

Conselho Fiscal: Airton Garcez

Conselho Fiscal: Hérico Braga

Conselho Fiscal: Clair Garzella dos Santos

Para saber mais sobre o IASB consulte www.iasb.org.br

5. PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS EM 2010

INSTITUCIONAL

1. Infra-estrutura:

- ✓ Compra dos equipamentos: 1 mesa de escritório, 2 cadeiras, 1 cadeira giratória e 1 estante de aço.
- ✓ Equipamento doados à instituição: 1 ar condicionado 7.500 Btu pelo associado Estância Mimosa Ecoturismo.
- ✓ Mudança de escritório: o IASB buscou instalações maiores para desenvolver seus trabalhos e acolher os novos membros da equipe.

2. Fortalecimento Institucional:

- ✓ Parceria referente a apoio institucional firmada entre o IASB e a ASW (Association Sanctuary of the Waters) para realização do I Água Bonito, realizado no período de 20 a 22 de março de 2010 em Bonito/MS.
- ✓ Parceria com a ONG Brazil Bonito para auxílio nas atividades referentes à I Feira Ambiental e Social de Bonito: Conhecer para Preservar.
- ✓ Renovação do convênio com a AGRAER.
- ✓ Inscrição do IASB no Prêmio EcoPET - ABIPET.
- ✓ Inscrição do IASB no Prêmio ANA 2010.
- ✓ Inscrição do IASB no Prêmio Von Martius de Sustentabilidade 2010.
- ✓ Parceria com a ATRATUR para divulgação do Plante Bonito no Guia Ecoturístico Bonito - Serra da Bodoquena
- ✓ Repasse de informações para pesquisa realizada visando fortalecer o CONSAD
- ✓ Envio de 350 cartilhas “Projeto Matas Ciliares: cuidando das águas e da mata do rio Mimoso” e “Sistemas Agroflorestais: uma alternativa para manter a floresta em pé” para o Ministério do Meio Ambiente com o intuito de distribuí-las para as Salas Verdes espalhadas pelo país
- ✓ Promoção do trote ecológico entre os acadêmicos dos cursos de Turismo e Administração da UFMS - Campus Bonito
- ✓ Carta de apoio à ONG MiraSerra para execução do projeto “Planos Municipais da Mata Atlântica”
- ✓ Implantação do Troco Solidário nos atrativos associados: Estância Mimosa Ecoturismo e Rio da Prata Ecoturismo
- ✓ Recebimento pela Câmara Municipal de Vereadores de Bonito/MS moção de parabenização pela realização da I Feira Ambiental e Social de Bonito: Conhecer para Preservar!

3. Administrativo

- ✓ Desligamento da coordenação da RMA - Rede de Ongs da Mata Atlântica.

- ✓ Site do IASB (www.iasb.org.br): Constantemente o site está sendo atualizado com novas notícias e informações institucionais. Várias alterações ainda estão sendo realizadas no site, entre elas a inserção da galeria de fotos, a liberação de alguns comandos para a equipe do IASB atualizar o site.
- ✓ Site do Plante Bonito (www.iasb.org.br/plantebonito): este site encontra-se em fase de construção e servirá para divulgar informações do programa, bem como seus relatórios e fotos para acompanhamento dos patrocinadores.
- ✓ Oferecimento de voluntariado a um estudante da UFGD
- ✓ Cadastro para certificação digital do imposto de renda
- ✓ Auxílio as instituições ambientais nas convocações de reuniões e/ou eventos;
- ✓ Carta de apoio à construção da sede do Instituto Família Legal
- ✓ Participação na eleição CECA - Conselho Estadual de Controle Ambiental
- ✓ Apoio ao Projeto Mais Rural, realizado pelo SENAR/MS e Sindicato Rural de Bonito/MS através do empréstimo do projetor para realização das aulas.

4. Participação em reuniões e eventos

- ✓ I Água Bonito
- ✓ III Seminário de Agroecologia de Mato Grosso do Sul
- ✓ Reunião do Conselho Consultivo do Parque Nacional da Serra da Bodoquena
- ✓ Dia de Campo “Produção Agropecuária Sustentável e Conservação da Biodiversidade”, realizado na Fazenda Angélica, Bonito/MS pelo Projeto GEF Rio Formoso
- ✓ Evento de encerramento do Projeto Consciência Ecológica através do Ecoturismo - “Guia ECOnciente”
- ✓ Evento de divulgação do resultado da seleção 2010 do Programa Petrobras Ambiental, realizado dia 26 de outubro, no Rio de Janeiro/RJ.
- ✓ Reuniões do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Miranda, realizada em Campo Grande/MS
- ✓ ExpoBonito 2010- Exposição Agropecuária de Bonito

5. Promoção de eventos

- ✓ I Feira Ambiental e Social de Bonito: Conhecer para Preservar

6. Projetos encaminhados

Aprovados

- Projeto Ilhas Verdes - Programa Petrobras Ambiental
- Complementação Projeto I Feira Ambiental e Social de Bonito: Conhecer para Preservar - COMDEMA

Não aprovados

- Atividades de produção sustentável de alimentos, ervas medicinais e condimentos visando à segurança alimentar e geração de renda - Fundação Luterana de Diaconia
- Semeando conhecimento - Bunge

- Jovens investigadores: em busca do conhecimento e conservação dos animais da Serra da Bodoquena - Fundação Grupo Boticário

Aguardando resposta:

- II Feira Ambiental e Social de Bonito: Conhecer para Preservar! - Fundação Banco do Brasil
- Bonito para Sempre - Gerdau
- Plante Bonito - Vale

7. Divulgação

- ✓ Notícias e relatórios no *site* da instituição e outros.

8. Parcerias estabelecidas

- ✓ AGRAER;
- ✓ ATRATUR;
- ✓ ASW;
- ✓ GEF - Rio Formoso;
- ✓ Escritório Parque Nacional da Serra da Bodoquena - ICMBio;
- ✓ Ong's Ambientais locais;
- ✓ Empresários locais;
- ✓ COMDEMA
- ✓ Prefeitura Municipal de Bonito/MS, através da Secretaria de Meio Ambiente e Secretaria de Educação;
- ✓ REPAMS;
- ✓ Sindicato Rural de Bonito;
- ✓ CASA
- ✓ RPPN Cabeceira do Prata

PROJETOS EM ANDAMENTO

1. I Feira Ambiental e Social de Bonito: Conhecer para Preservar!

A I Feira Ambiental e Social de Bonito: Conhecer para Preservar! foi um evento que tratou de um assunto sério, mas de maneira divertida, interativa e educativa. A organização do evento e a programação de atividades concentrada no Salão Acácia Branca durante os dias 1 e 2 de junho agradou a um público diversificado que ao participar de todas elas, teve acesso às mais variadas informações ambientais e sociais que permeiam o município de Bonito.

Considerando que o projeto foi concebido de forma a promover atividades e gerar informações que contribuíssem para a conscientização ambiental da população bonitense, seu principal alcance pode ser resumido em três palavras: mudança de atitude.

As 2.500 pessoas que passaram pelo evento, sem contar as 127 pessoas que colaboraram com a organização deste, tiveram a oportunidade de ter acesso a informações voltadas para sua realidade,

onde puderam se localizar em diversas situações apresentadas, podendo assim, se conscientizar sobre a importância da região onde vivem.

Esse foi o grande objetivo do projeto: ampliar o conhecimento da comunidade local acerca das questões ambientais que abrangem o município de Bonito, buscando sensibilizá-la e envolvê-la na adoção de ações práticas para a conservação dos recursos naturais e para melhoria da qualidade de vida.

Em 125 dias de organização, a equipe do projeto se empenhou para gerar o maior número possível de informações, bem como auxiliar e orientar as demais instituições participantes a fazerem o mesmo. Além disso, o foco deste evento foi o reaproveitamento de materiais. Assim, buscou-se usar a criatividade para mostrar à população como é possível reduzir a quantidade de lixo ao reaproveitar materiais de uma forma prática, útil e bonita.

O resultado foi que, durante dois dias, os participantes puderam conferir exposições, oficinas, teatros e muitas opções de entretenimento, todas voltadas para as questões ambientais e sociais do município de Bonito.

A participação em massa da população no evento confirma a justificativa do projeto de que a cidade de Bonito deixa a desejar o repasse de informações ambientais para a comunidade. Os moradores estão carentes de conhecimento e vulneráveis, pois, por não saber as características ecológicas da região, não tem noção das conseqüências que seus atos podem provocar à natureza. O grande número de visitantes também demonstrou que a população está interessada pelas informações. Em todos os estandes e espaços temáticos havia crianças, jovens e adultos ávidos pelas novidades e pelo conhecimento. Inclusive, logo no primeiro dia, materiais que estavam disponíveis para doação, como cartilhas, folders, sementes e mudas acabaram logo no início da tarde, tendo de ser repostos rapidamente.

De todas as atividades apresentadas, com certeza uma delas ficou mais marcante na cabeça dos participantes, o que poderá fazer com que tenha uma mudança de atitude no seu dia a dia: reciclagem, reaproveitamento de materiais, conservação da natureza, consumo consciente, proteção dos recursos naturais, recuperação florestal, unidades de conservação, animais silvestres, reserva legal, áreas de preservação permanente, compostagem, dentre muitos outros.

Outro fator interessante proporcionado pelo projeto foi uma maior proximidade do IASB junto às demais organizações públicas e privadas. Todo o processo de organização e o evento por si só fortaleceram laços de parceria com as instituições mais próximas, como também aproximaram as instituições mais distantes do IASB. O sucesso da feira também contribuiu para isso, pois a organização, divulgação, decoração e escolha dos temas mostraram aos parceiros a dedicação do IASB e o seu potencial para organizar o evento e mobilizar as pessoas.

O que se alcançou/realizou além do previsto?

No sentido de complementar e ampliar as ações do projeto, buscamos o apoio financeiro de outro patrocinador. Considerando a importância do evento, principalmente, por este ser realizado na Semana do Meio Ambiente, o Conselho Municipal de Meio Ambiente de Bonito - COMDEMA aprovou por unanimidade o recurso para o projeto (anexo 6). Neste recurso estava previsto além de faixas, carro de

som e teatro, o salário de dois meses da auxiliar do projeto, bem como uma ajuda de custo para um biólogo, um rapaz recém-formado que veio de outro município ser voluntário do projeto.

Além disso, conseguimos confeccionar a maior parte da decoração da feira e todos os stands (12 no total) com material reutilizado (garrafa PET), sempre considerando a funcionalidade, ou seja, apresentamos itens de decoração que pudessem ser replicados e utilizáveis, como por exemplo: estandes, casa para cachorro, balcão, estantes, estojos, porta-lápis, porta banner, divisória e flores. Para arrecadar as garrafas contamos com o apoio de diversas instituições que apareceram ao longo da execução do projeto, como a Associação de Bares e Restaurantes - ABRASEL, Associação Bonitense de Hotelaria - ABH, Associação dos Atrativos Turísticos - ATRATUR e a Association Sanctuary of the Water - ASW, uma ONG de Campo Grande. Todas colaboraram com a doação e transporte de garrafas PET para o escritório do IASB. Também fizemos ações de mutirão de coleta em dois bairros de Bonito e em um atrativo turístico (Boca da Onça), com o auxílio de carro de som, junto com o caminhão de coleta, ICMBio e da Guarda Municipal Ambiental Mirim.

Pudemos contar também com a motivação das escolas, que prepararam peças de teatro e apresentações para a feira. Estas escolas ofereceram as apresentações sem ao menos terem sido convidadas para isso. A apresentação destas escolas reforçou a feira e a parceria das mesmas com o IASB, que cada vez mais ganha espaço junto a elas.

Através dos apoios, ganhamos uma máquina digital da Móveis Gazin e 50% de uma bicicleta da Loja Jandaia, para utilizarmos como premiação nos concursos de Desenho e Redação. Ganhamos também brindes que formaram um kit para os alunos que ficaram em 2º e 3º lugar e também foram doados para os participantes da Feira, como garrafas squeeze de alumínio, porta-lápis, marca-página, bloquinhos de anotação e sacolas retornáveis.

Buscando levar à população informações sobre a fauna e flora da região da Serra da Bodoquena, foram produzidos para a feira diversos materiais ilustrados com a natureza local. Ao todo foram feitos 1000 marca páginas em 10 modelos diferenciados e 6 painéis, produzidos em 5 séries retratando mamíferos, aves, répteis, plantas e flores. Em ambos foram inseridas informações gerais de cada espécie. Também foi impresso um banner retratando 15 espécies de aves da mata ciliar da região.

Com a intenção de fazer um evento cada vez melhor, o IASB buscou a opinião dos seus parceiros e visitantes sobre a feira. Para não influenciar nas respostas, cada expositor recebeu uma folha em branco a fim de relatarmos sua opinião sobre o evento. Já os visitantes tiveram à sua disposição um painel onde puderam expressar os sentimentos após participarem das atividades.

Avaliação com relação às metas e resultados previstos

A Feira Conhecer para Preservar deu exemplo na questão da reciclagem a começar pelo cenário confeccionado com garrafas PET. Esta atividade estava inclusa timidamente na proposta inicial do projeto, mas foi tomando corpo à medida que o mesmo foi executado e superou os resultados. Vários produtos e novas ações foram surgindo quando decidimos utilizar as garrafas como matéria-prima principal do evento. A partir desta atividade também conseguimos cativar um número maior de voluntários, pois os mesmos foram se encantando com as possibilidades que a garrafa nos dava e, a cada dia novas idéias iam surgindo, o que proporcionou um show de criatividade, tanto por parte da

equipe do IASB quanto por parte dos voluntários. Esta empolgação também chegou às escolas, onde professores ofereceram peças teatrais para apresentar durante a feira. Estas apresentações rechearam a programação do evento e possibilitou uma diversidade maior de informações e entretenimento.

Durante a organização do evento, fizemos atividades não previstas no projeto, mas que contribuíram muito para nosso relacionamento com a população, bem como inseri-la nas atividades. Duas vezes a equipe do IASB junto com a Guarda Municipal Ambiental Mirim realizou um mutirão de coleta em dois bairros distintos. Com o auxílio de um carro de som (cedido gentilmente), os moradores eram avisados sobre a campanha. Enquanto isso, os mirins percorriam as ruas do bairro coletando as garrafas.

Para se ter uma idéia da campanha de arrecadação feita junto a hotéis, restaurantes, bares, bairros e escolas foram arrecadadas cerca de 10.000 garrafas PET, sendo que 8 mil foram utilizadas para montar os estandes e demais estruturas e brindes. A sala de vídeo, que não estava prevista, foi feita com 65 caixas de verdura devidamente pintadas e desenhadas com a bandeira do Brasil e a logomarca do IASB. Os quadros confeccionados com tampas, bem como a bandeira do Brasil confeccionada com fundos de garrafa tiveram como base papelões utilizados no transporte de alimentos.

200 galões de água já vencidos tiveram como destino nas mãos da ONG parceira Brazil Bonito, se tornarem bancos que foram dispostos na Sala de Vídeo e na Sala das Apresentações. Essa ONG nos apoiou em todas as atividades realizadas, disponibilizando materiais e mão-de-obra.

Por falar em parceiros, também tivemos o apoio no transporte da ONG Fundação Neotrópica, do ICMBio, da AGRAER e do Projeto GEF Rio Formoso. Todas estas instituições colaboraram muito com a arrecadação de garrafas. Também temos que mencionar a campanha de arrecadação nas escolas. Ao todo foram 6 escolas parceiras, além de 2 professoras que se destacaram ao relacionar suas atividades em sala de aula com o trabalho voluntário para o projeto. Os voluntários foram os grandes responsáveis pela execução de atividades essenciais que garantiram o sucesso da feira. A equipe do IASB teve a imensa satisfação de trabalhar com essas pessoas, que colaboraram com dedicação e esforço. Inclusive nos sábados e feriados, podíamos contar com eles.

Voltando para a questão da reciclagem, tivemos a iniciativa de doar copos plásticos (patrocinados pela ABH) para cada voluntário do evento, evitando a produção de lixo com copos descartáveis. Sacolas plásticas foi tema para o “Homem de Lixo”, feito pelos voluntários com aproximadamente 200 unidades. O objetivo era alertar para o uso indiscriminado deste material.

Até as camisetas do evento foram produzidas com material ecológico. A confecção destas camisetas só foi possível devido ao patrocínio do COMDEMA, que complementou o recurso do projeto.

Na onda de transformar recicláveis em materiais úteis e bonitos, o IASB doou estojos feitos a partir de garrafas, bem como porta-trecos e porta-lápis. Fez ainda puff's e flores que decoraram e deram um ar divertido ao Salão Acácia Branca, onde foi realizado o evento. Para dar um ar diferenciado, logo na entrada o público foi surpreendido por um túnel de garrafas e pelo “PetBull”, um cachorrinho simpático que recepcionou todos os visitantes.

Acreditamos que tantas opções de aprendizado e entretenimento atiçaram a curiosidade de crianças, jovens e adultos que compareceram em grande número na feira. Chegamos a agendar as principais escolas da cidade para a visitaçao, mas tivemos a participação de muitas outras, inclusive

creches. Eram tantas pessoas de uma vez que foi inviável a assinatura no caderno de presença. Fizemos uma estimativa de que 2.500 pessoas passaram pelo salão ao comparar o caderno de presença, o número de mudas doadas e a quantidade de pessoas que assinaram listas de presença individual de cada stand. Também temos registros fotográficos que confirmam o volume de pessoas que se concentrava de manhã e à tarde. Diversas pessoas, como o prefeito, o promotor, secretários municipais, presidentes de conselho e associações passaram por lá, mas não registraram a presença no caderno. Assim também aconteceu com professores e demais adultos que não quiseram tumultuar a entrada do salão com a assinatura no caderno.

A repercussão da Feira foi tão boa, que o IASB foi convidado para participar de três eventos após indicação de pessoas que visitaram o salão Acácia Branca. O Festival de Inverno de Bonito, a ExpoBonito e a Feira da Economia Solidária querem nossa participação para mostrarmos novamente os estandes de garrafa PET e os demais materiais produzidos.

Essa repercussão também foi vista através das notícias divulgadas sobre o evento. Ao todo 33 sites e 2 jornais impressos publicaram notícias sobre a feira ambiental.

Além disso, o IASB recebeu uma Moção de Parabenização pela realização da feira. A moção nº. 13/10 do dia 8 de junho ressalta a importância do evento para o município, destacando a participação de diversas entidades e pessoas da comunidade, bem como a transmissão de informações de grande importância sobre as questões ambientais.

2. Projeto Plante Bonito

O Plante Bonito é um programa pioneiro de recuperação das matas nativas da Serra da Bodoquena, onde as mudas utilizadas nos plantios são patrocinadas por empresas de diversos ramos, e também por pessoas físicas e escolas.

A parceria promovida pelo Plante Bonito entre a sociedade civil organizada, a iniciativa privada, proprietários de terra e, a comunidade estudantil está possibilitando o reflorestamento de áreas desmatadas, principalmente matas ciliares, buscando a conservação dos recursos hídricos e conseqüentemente, a manutenção de todas as formas de vida que dele dependem.

3.1 Principais atividades desenvolvidas

Entre as principais atividades desenvolvidas em 2010 destacam-se o plantio de mudas nativas, os monitoramentos das áreas em recuperação, adesão de novos patrocinadores e, prestação do serviço de neutralização.

- **Administrativo**

- ✓ Atualização mensal das tabelas de ranking e plantio no site do IASB
- ✓ Comercialização de mudas durante o XVIII Congresso Brasileiro de Automática, realizado entre os dias 12 a 15 de setembro de 2010, em Bonito/MS

- ✓ 01 nova empresa patrocinou mudas pelo período de 06 meses, prorrogando o prazo por igual período
- ✓ Venda de mudas para estudantes locais, com direito a palestra e ao plantio - Colégio Albert Sabin

- **Plantios**

Na tabela abaixo encontram-se todos os plantios realizados desde 2007 até 2010:

FLORESTA	Patrocinadores	DATA DO PLANTIO	NÚMERO DE ÁRVORES	CIDADE-ESTADO
RPPN Cabeceira do Prata	Rio da Prata Ecoturismo	18/11/07	61	Jardim - MS
		02/12/07	50	
		18/06/09	100	
	Wetiga Hotel	28/05/09	60	
	17/11/09	60		
Lagoa Misteriosa	Rio da Prata Ecoturismo	20/11/07	61	Jardim - MS
		20/12/07	182	
		10/02/08	106	
		28/02/08	80	
		31/12/08	140	
	ATRATUR	22/02/10	150	
	Local Comunicação e Marketing	23/02/10	40	
	Wetiga Hotel	23/02/10	60	
	Hotel Pousada Águas de Bonito (replântio mudas - Restinga)	23/02/10	21	
	Agência Ar (replântio mudas Sítio Santa Rita)	23/02/10	50	
	Projeto Jibóia (replântio mudas Sítio Santa Rita)	23/02/10	6	
	Bonito Aventura (replântio mudas Sítio Santa Rita)	23/02/10	12	
	Hotel Bonsai (replântio mudas Sítio Santa Rita)	23/02/10	6	
	Balneário do Sol (replântio mudas Sítio Santa Rita)	23/02/10	12	
	Supermercado Santos (replântio mudas Sítio Santa Rita)	23/02/10	12	
	Buraco das Araras (replântio mudas Sítio Santa Rita)	23/02/10	6	
	Hotel Pousada Águas de Bonito	10/11/10	75	
	Agência Águas de Bonito	10/11/10	25	

Córrego Restinga	Hotel Pousada Águas de Bonito	29/11/07	40	Bonito-MS
	Agência Águas de Bonito Turismo	29/11/07	10	
	Lima Limão Lanches e Conveniência	29/11/07	10	
	Local Comunicação e Marketing	29/11/07	20	
Sítio Anjo Gabriel	Hotel Pousada Águas de Bonito	13/12/07	120	Bonito - MS
	Agência Águas de Bonito Turismo	13/12/07	30	
	Local Comunicação e Marketing	13/12/07	74	
Chácara Santa Rita	Hotel Pousada Águas de Bonito	17/07/08	100	Bonito - MS
	Agência Águas de Bonito Turismo	17/07/08	40	
Balneário Municipal	Hotel Pousada Águas de Bonito	18/11/08	10	Bonito - MS
	Agência Águas de Bonito Turismo	18/11/08	10	
	ABETA	18/11/08	10	
Estância Mimosa	Hotel Pousada Águas de Bonito	15/02/08	150	Bonito - MS
	Agência Águas de Bonito Turismo	15/02/08	39	
	Escola Maria Imaculada	10/03/08	35	
	Escola Graded School	24/09/08	45	
	Ambiental Expedições / Sangari Brasil	06/08/2009	7	
	Escola BCG	26/08/2009	33	
	Caldeirão do Huck	03/07/2010	6	
	Ambiental Expedições / Colégio Albert Sabin	26/10/2010	50	
		28/10/2010		
Sítio Ouro Verde	VisaNet Brasil	26/03/09	30	Bonito - MS
		30/11/09	25	
	REPAMS	26/03/09	40	
		30/11/09	53	
Sítio Santa Rita	Agência Ar	20/01/09	50	Bonito - MS
	Buraco das Araras	20/01/09	6	
	Projeto Jibóia	20/01/09	6	
	Balneário do Sol	20/01/09	12	
	Bonito Aventura	20/01/09	12	
	Supermercado Santos	20/01/09	12	
	Hotel Bonsai	20/01/09	6	
Parque Ecológico	Abismo Anhumas	21/09/09	10	Bonito -
	Agência Águas de Bonito Turismo	21/09/09	10	

Rio Formoso		04/12/09	61	MS
	Agência Ar	21/09/09	10	
		04/12/09	53	
		29/11/10	80	
	Agência Big Tour	21/09/09	10	
	Agência Ygarapé	21/09/09	10	
	Associação Bonitense de Hotelaria - ABH	21/09/09	10	
	Associação dos Atrativos Turísticos de Bonito e Região - ATRATUR	21/09/09	21	
	Bionúcleo	21/09/09	10	
	Bonito Aventura	21/09/09	10	
	Bonito Convention & Visitors Bureau	21/09/09	10	
	Bonito Scuba	21/09/09	10	
	Buraco das Araras	21/09/09	10	
	Casa do João	21/09/09	10	
	Centro de Convenções de Bonito	21/09/09	10	
	Estância Mimosa Ecoturismo	21/09/09	7	
	Hotel Pousada Águas de Bonito	21/09/09	10	
		04/12/09	200	
	Hotel Bonsai	21/09/09	10	
		08/12/09	18	
	Hotel La Paloma	21/09/09	10	
	Hotel Pirá Miuna	21/09/09	10	
	Hotel Zagaia	21/09/09	10	
	Hotel Wetiga	21/09/09	10	
		29/11/10	60	
	Ilha do Padre	21/09/09	10	
	Jandiá Hotel	21/09/09	10	
	Lobo Guará Bike Adventure	21/09/09	1	
	Local Comunicação e Marketing	21/09/09	24	
	Marruá Hotel	21/09/09	10	
	Mercado Rebuá	21/09/09	10	
	Pousada Casa Verde	21/09/09	10	
	Pousada Olho d'Água	21/09/09	10	
Projeto Jibóia	21/09/09	10		
Rádio Bonito FM	21/09/09	10		
Rio da Prata Ecoturismo	21/09/09	8		
Rota Boiadeira	21/09/09	10		
Sanduicheria Lima Limão	21/09/09	10		

Supermercado Santos	21/09/09	10
Taboa Bar	21/09/09	10
Alunos do curso de Mergulho Tuta Barroco: Alex Mendonça Porto Éderson Aivi Matias Katila Paloma Teixeira Rodrigues Suzana Katila	21/09/09	30
Turista: Fabiane Daniel Ortis	21/09/09	6
Participantes do XXVII Encontro Anual de Etologia: Cristhian Moreira José Sabino Jean Ricardo Bezerra do Nascimento Ecofoco - Consultoria Inteligente em Meio Ambiente Janaina Ferreira Porto Lucélia Nobre Carvalho Sônia Buck Elizabeth Spinelli de Oliveira Julio Cezar Rodrigues Fontenelle Fabrício Fagundes Pereira	04/12/09	14
Volans Tour Viagens e Turismo	04/12/09	21
Sindicato Rural de Bonito / ExpoBonito 2010	25/11/10	165
REPAMS	25/11/10	27
Participantes do XVIII Congresso Brasileiro de Automática:	25/11/10	4

	Luiz Henrique Santos Torres		
	Renato Machado Monaro		
	Samuel Siqueira Bueno		
	Walter Furloni		
	XVIII Congresso Brasileiro de Automática	29/11/10	64
TOTAL:			3.515

- **Monitoramento**

No ano de 2010 o IASB realizou o monitoramento semestral das áreas que receberam as mudas do Programa Plante Bonito. Ao todo 07 florestas estão sendo visitadas para ações de monitoramento das mudas nativas plantadas. O monitoramento é realizado em 30% das mudas implantadas nas áreas e este consiste na medição do diâmetro e altura do caule para observar o crescimento das mesmas. O restante das mudas é vistoriado, sendo contabilizadas o número de árvores mortas, as quais serão repostas futuramente através do programa. Todos os relatórios de monitoramentos estão disponíveis no site do IASB, dessa forma os participantes do Programa podem acompanhar o desenvolvimento das florestas patrocinadas por eles.

- **Neutralização**

- ✓ Prestação do serviço de neutralização para eventos, empresas e publicações

- **Divulgação**

- ✓ Notícias e relatórios no *site* da instituição e em outros sites de notícias
- ✓ Plantio com a equipe do Caldeirão do Huck
- ✓ Criação do blog específico para o Plante Bonito no Blogger e no WordPress
- ✓ Confeção de banner de divulgação do programa
- ✓ Parceria com a Faculdade Estácio de Sá para elaboração de peças de divulgação do programa

4.2 Patrocínio

Veja quem já aderiu ao Plante Bonito de 2007 a 2010 e siga este exemplo:

Empresas:

Abismo Anhumas, Ambiental Expedições, Agência Águas Turismo, Agência Ar, Agência Big Tour, Balneário do Sol, Bionúcleo Gestão Ambiental e Empresarial, Bonito Aventura, Bonito Scuba, Buraco das Araras, Casa do João, Centro de Convenções de Bonito, Cielo S. A. - Filial Campo Grande/MS, Ecofoco - Consultoria Inteligente em Meio Ambiente, Estância Mimosa Ecoturismo, Hotel Pousada Águas de Bonito, Hotel Bonsai, Hotel La Paloma, Hotel Pirá Miuna, Ilha do Padre, Jandiá Hotel, Lobo Guará Bike Adventure, Local Comunicação e Marketing, Marruá Hotel, Mercado Rebuá, Pousada Casa Verde,

Pousada Olho d'Água, Projeto Jibóia, Rádio Bonito FM, Rio da Prata Ecoturismo, Rota Boiadeira, Sanduicheria Lima Limão, Supermercado Santos, Taboa Bar, Volans Tour Viagens e Turismo, Ygarapé Tours Viagens e Turismo, Zagaia Eco Resort, Wetiga Hotel

Associações/Instituições:

ABETA, ABH, ATRATUR, Bonito Convention & Visitors Bureau, Instituto Sangari, REPAMS, Sociedade Brasileira de Automática, Sindicato Rural de Bonito/MS

Escolas:

Escola Estadual Bonifácio Camargo Gomes - BCG, Escola Graded School, Escola Maria Imaculada, Colégio Albert Sabin

Pessoas físicas:

Alex Mendonça Porto, Cristhian Moreira, Ederson Aivi, Elizabeth Spinelli de Oliveira, Fabiane Daniel Ortis, Fabrício Fagundes Pereira, Janaina Ferreira Porto, Jean Ricardo Bezerra do Nascimento, José Sabino, Julio Cezar Rodrigues Fontenelle, Lucélia Nobre Carvalho, Luiz Henrique Santos Torres, Matias Katila, Paloma Teixeira Rodrigues, Renato Machado Monaro, Samuel Siqueira Bueno, Sônia Buck, Suzana Katila, Walter Furloni

INOVAÇÃO: empresas aderem à neutralização de carbono através do Programa Plante Bonito - 2010

Agência Ar - Tarifário Anual de Bonito

II ExpoBonito

XVIII Congresso Brasileiro de Automática

Viagem Buenos Aires - Tietta / Daniel

DESAFIOS PARA 2011

Para o ano que se inicia o IASB pretende realizar as seguintes ações previstas no seu Planejamento Estratégico.

- ✓ Ampliação do Projeto Plante Bonito;
- ✓ Elaboração de novos projetos;
- ✓ Ampliar o corpo técnico;
- ✓ Buscar novas alternativas de captação de recursos financeiros;
- ✓ Consolidar Troco Solidário.

Equipe IASB

Eduardo Folley Coelho
Presidente